

寂びても輝いているデザインとは  
錆びない造形の追究である。

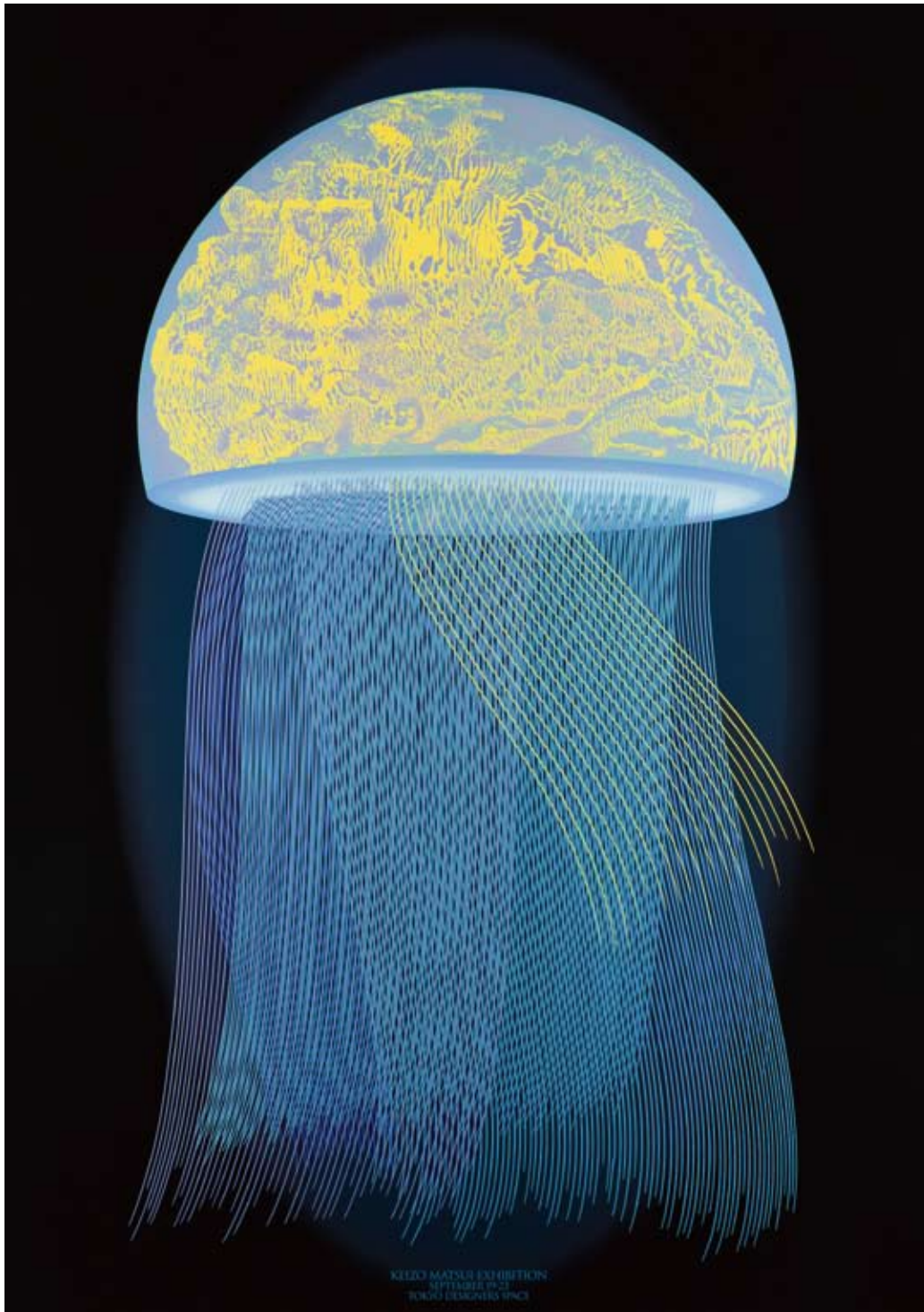
---

松井桂三



【変化(へんげ)】

滋賀県・陶芸の森 / 世界陶芸祭ポスター  
火焰土器を、再度デザインという窯で焼いてみた。  
古代人の造形美に改めて、感動。

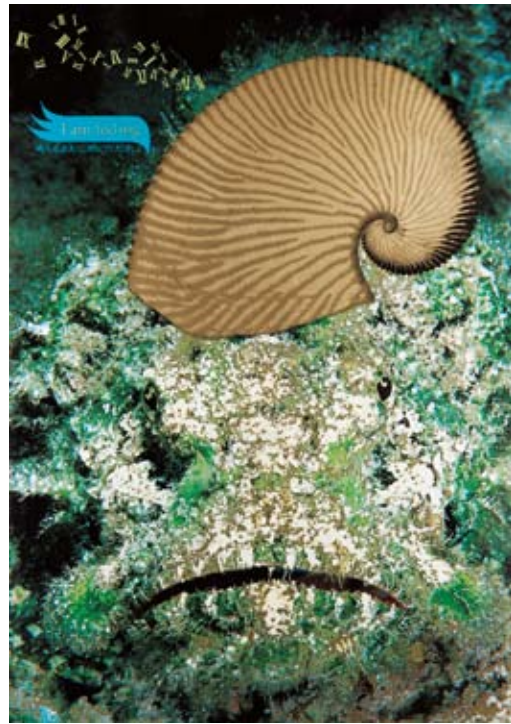


【祈り】No more Hiroshimaを願って／「松井桂三展」個展ポスター（東京デザイナーズスペース）  
美しさの中に見え隠れする危うさと不気味さが未来への警告を発する。  
【モスクワ国際グラフィックデザインビエンナーレ：金の蜂賞を受賞】



【BASIC DESIGN】日本グラフィックデザイナー協会の企画による花を題材としたポストカード展覧会のポスター。  
造形の基本である四角、三角を使って花を表現。[高校美術の教科書に掲載]





【環境をデザイン】The 4th Block 国際環境ポスター・トリエンナーレ  
チェルノブイリ問題を抱えるウクライナで開催されている環境問題を取り上げたポスター展出品。[1等賞を受賞]



サントリーミュージアム(天保山)開館記念  
[美女100年]  
ポスターに咲いた時代の華たち  
1994年11月31日 - 1995年11月22日

## Women of the Century; Suntory Museum

【普遍の美】サントリーミュージアムのこけら落とし展覧会のポスター  
美女がモチーフのポスターを世界中から200点を展示。私は自然界の美で女性美を表現。  
[全国ポスター・カタログ展 通産大臣賞を受賞]



# OSAKA in Hamburg

Organisationskomitee für das 10-jährige Jubiläum der Städtepartnerschaft Hamburg-Osaka

August - November 1999



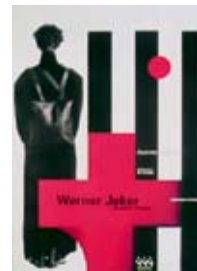
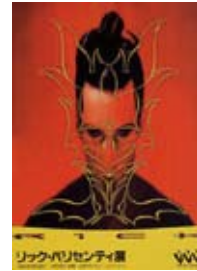
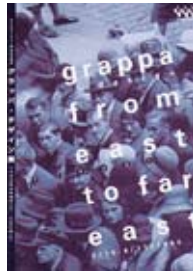
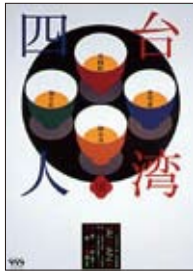
The City of OSAKA

【大阪をデザイン】大阪市の姉妹都市ハンブルグでの大阪展。イベント告知ポスター。[大阪市]

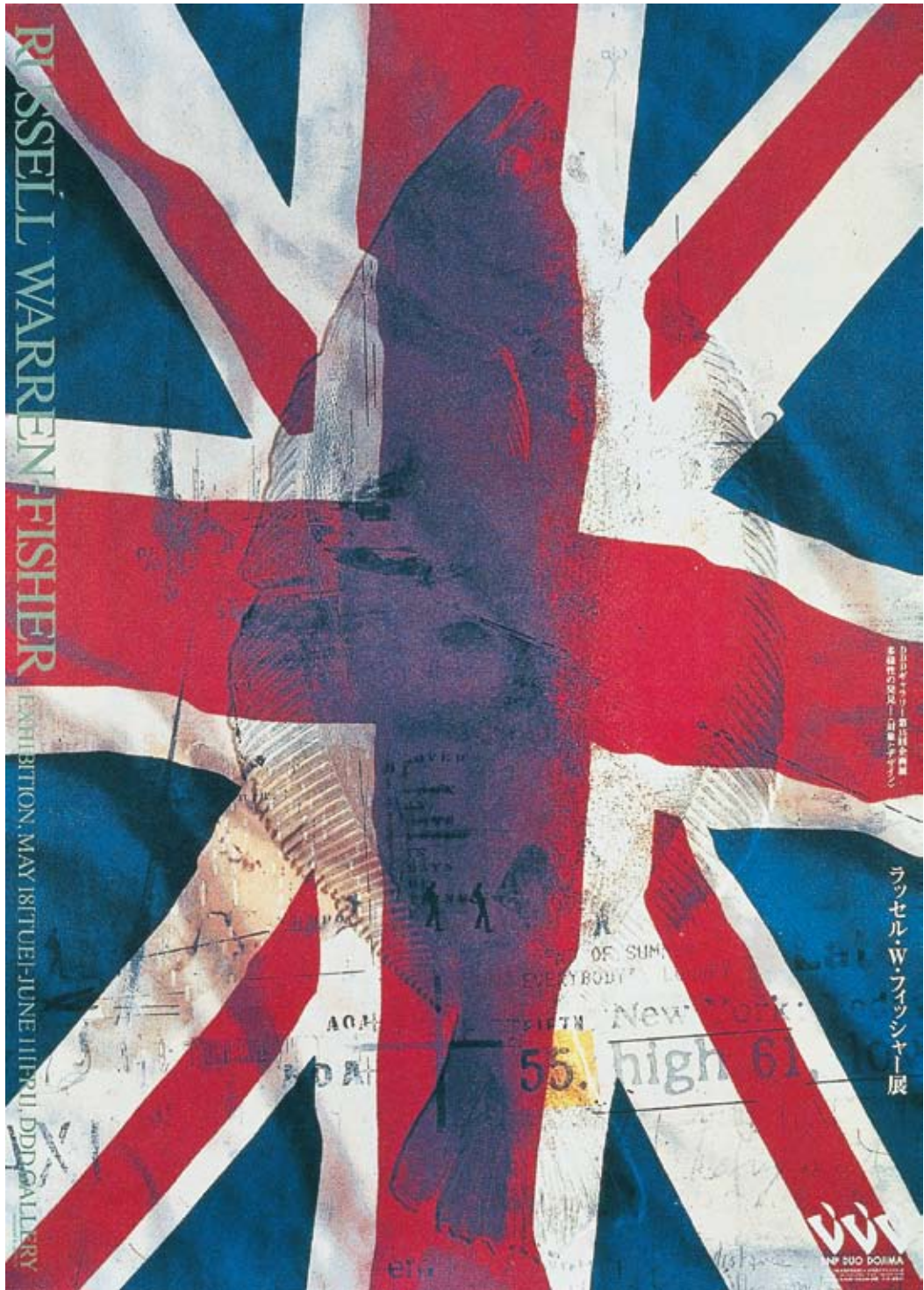


【モードをデザイン】WFF世界ファッションフェスティバルのイベント告知、4点シリーズポスター  
世界からファッションデザイナーが集結、かれらは生地を使いデザインする。私はモデルに蝶や玉虫の衣を纏わせた。

[大日本印刷株式会社]  
 大阪dddギャラリーと  
 銀座グラフィックギャラリー  
 (ggg)の姉妹ギャラリー  
 において国際的に著名  
 なグラフィックデザイナー  
 を日本に招聘、展覧会  
 をプロデュース。  
 キュレーションから展示  
 構成まで企画。  
 全ての告知ポスターの  
 アートディレクションを行う。



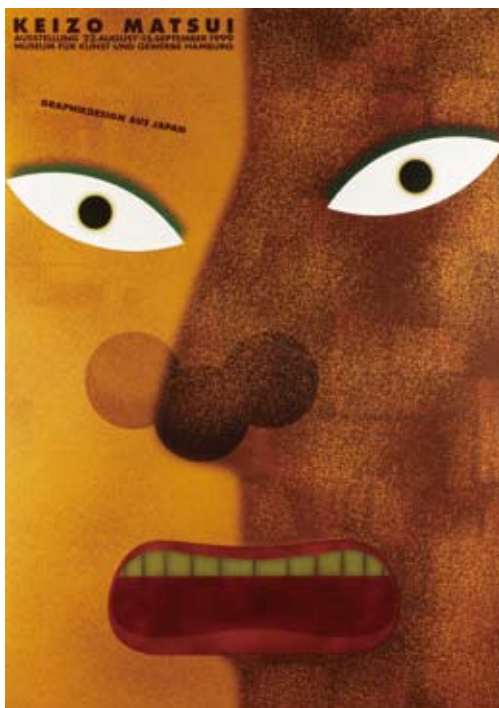




ラッセル・ウォーレン・フィッシャー(ロンドン)展／大日本印刷株式会社 dddギャラリー

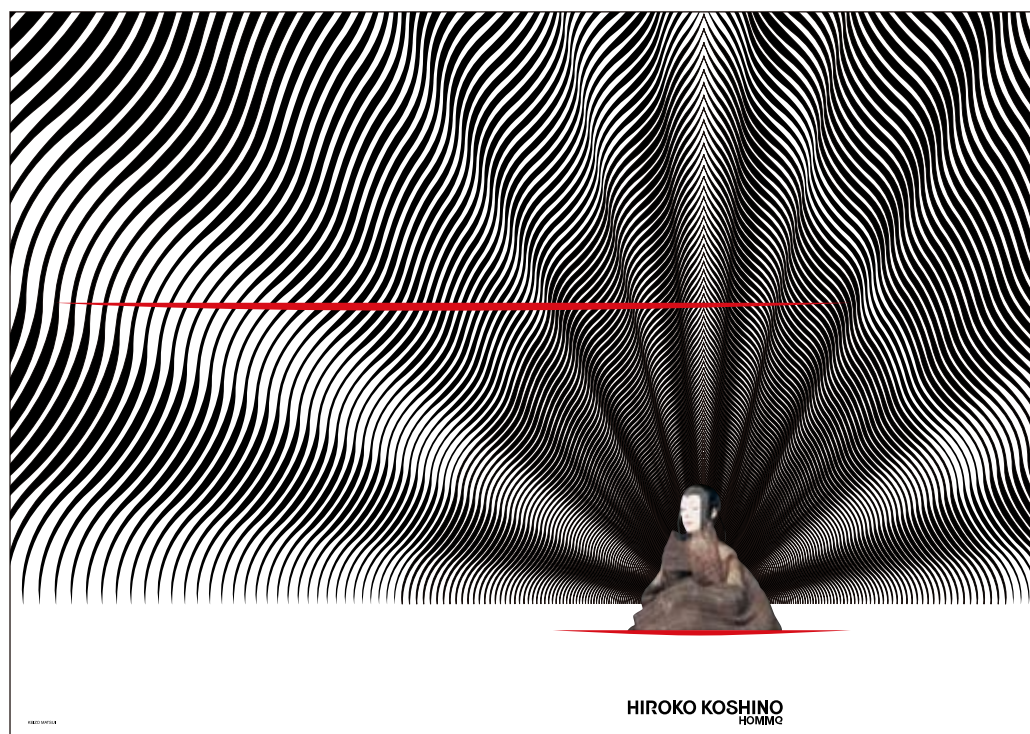
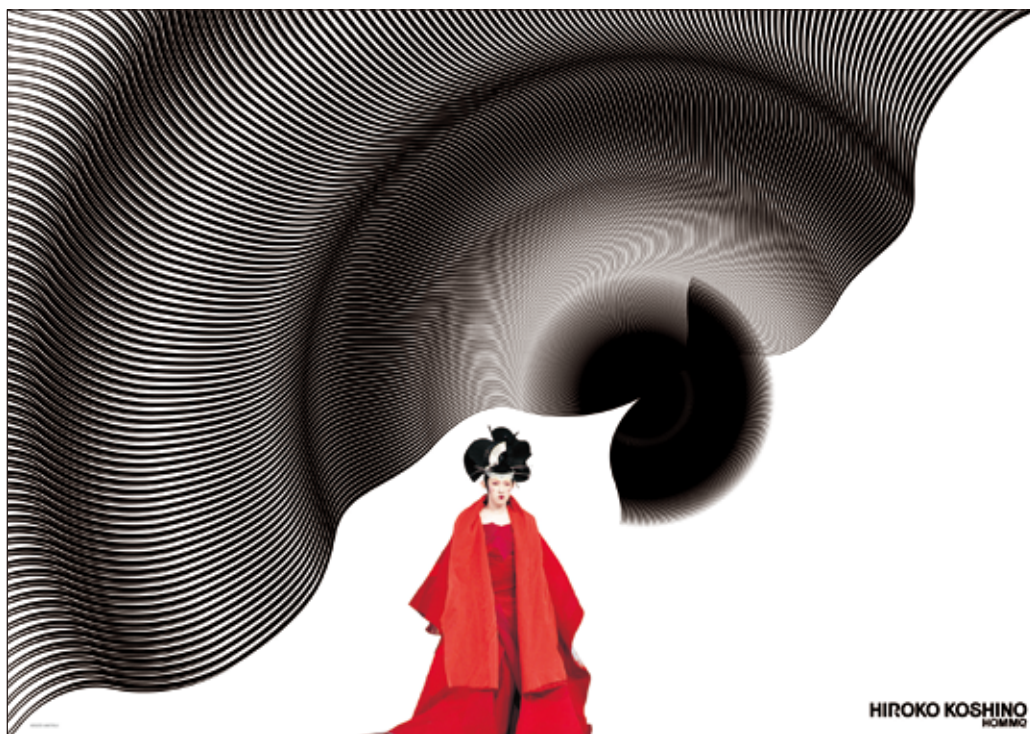


【懐古】グラフィックデザイナー早川良雄の回顧展ポスター



【Keizo Matsui】「松井桂三展」ポスター／ハンブルグ美術工芸博物館  
自身の作品300点以上を展示。その後、メキシコ各都市の美術館を巡回。





【平面の立体化】 錯視を利用したファッションブランドポスター／HIROKO KOSHINO

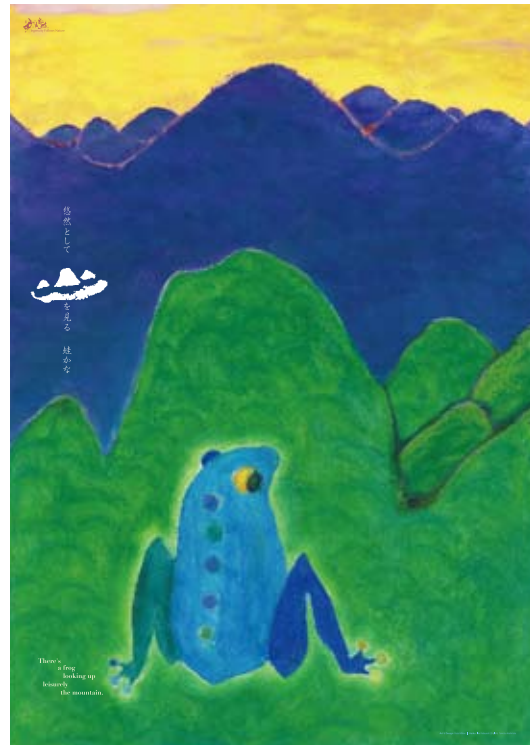




【音色をデザイン】五嶋みどり30周年記念日本ツアーポスター  
 孤高のヴァイオリニスト・五嶋みどり。11歳にしてニューヨークでプロデビュー、世界を舞台に活躍して30周年。

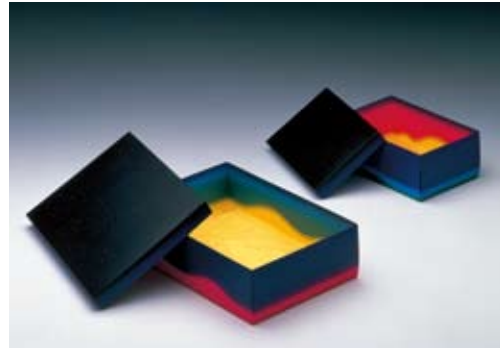
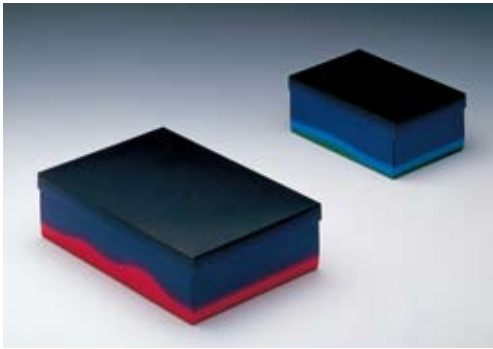


うまさうな 雪がふうはり ふうはりと



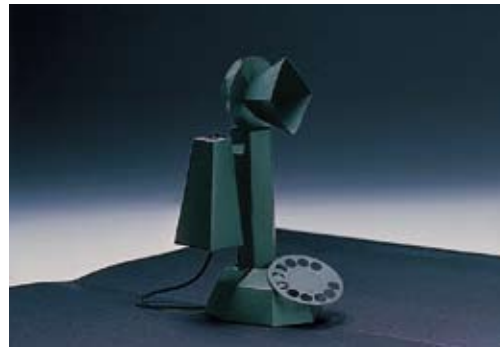
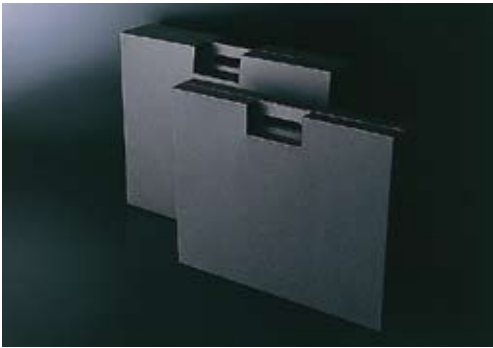
悠然として 山を見る 蛙かな

【言葉をデザイン】"International Design Expo 2011"主催国、台湾から依頼。  
 展覧会のための「書」をモチーフにしたシリーズポスター6点。小林一茶の俳句をヴィジュアル化。



【Gift Box】四角箱を地球のイメージで天箱は星雲、下箱は地底のマグマ。[東京アートディレクターズクラブ会員賞ノミネート]

大学1年生の時に考えていたアイデアが時を経て、  
スティーブ・ジョブズ氏から依頼のMacintoshの仕事に  
つながったパッケージ。[NYアートディレクターズクラブ銀賞]

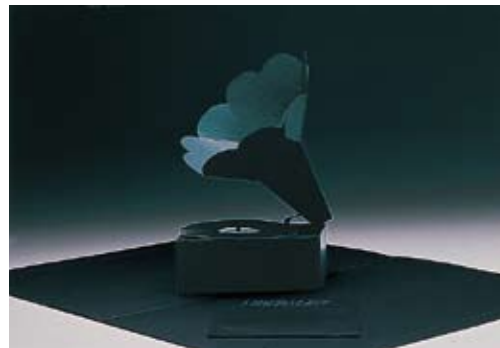


←  
ガレージで制作された  
Apple 1号機、  
アタッシュケースの中に  
全て組み込まれている。



パッケージ形態でブランドコンセプトを反映させている。  
HIROKO KOSHINO

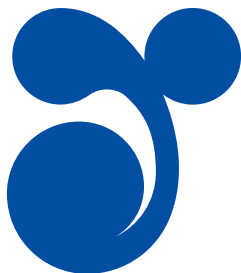
プロモーションツール(POP UP)／(株)World  
[東京アートディレクターズクラブ ADC賞]







【360°非対称ボトルデザイン】  
 日本酒「媛の愛」  
 愛媛県・愛媛県酒造組合  
 [NYアートディレクターズクラブ銅賞]



### 政府公報

内閣府ほか全省庁が日本国民に、  
情報を提供する広報活動に  
使用されているシンボルマーク

Japanの(J)と  
生命感あふれる  
発芽したばかりの  
未来に広がる双葉であり、  
新しい予感を秘めた  
ツボミの形を  
イメージしている。  
固く真面目な  
政府公報の片隅に、  
柔らかくやさしい  
双葉マークがあるのも  
悪くない。



関西国際空港株式会社



世界都市関西  
(関西の府知事・県知事・市長の会)



財団法人 大阪湾ベイエリア開発推進機構



ハービス大阪  
(ハービスプラザ、ハービスエントなどの複合商業施設)  
阪神電気鉄道



倶楽部ロゴタイプ



日本酒「山丹正宗」  
パッケージデザインを含め  
[日本パッケージデザイン大賞金賞]  
[ニューヨークアートディレクターズクラブ 銀賞]



肌にいいこと[ハダラボ] シンボルロゴとパッケージ群 ロート製薬株式会社



[養潤水] 点眼薬のパッケージ ロート製薬株式会社



[Cキューブ cool] ロート製薬株式会社



昨日は既に終わっている。  
明日は何を表現するか  
問い続ける今日である。

---

